



搜尋引擎最佳化 初學者指南



歡迎瀏覽《Google 搜尋引擎最佳化初學者指南》。

本文件的編寫，最初旨在幫助 Google 內部小組，但是我們認為對於那些剛剛接觸搜尋引擎最佳化、並且希望促進自己網站與使用者和搜尋引擎互動的網站管理員，這份文件也會非常實用。雖然這份指南不會告訴您怎樣做才可以自動使網站排在 Google 查詢結果的第一位（抱歉！），但是遵循下文介紹的最佳實作典範，可以使搜尋引擎更容易檢索您的內容並建立索引。

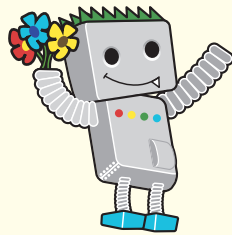
搜尋引擎最佳化通常是指對網站的某些部分進行小幅修改。如果分開來看，這些變更可能並不明顯，但是在結合其他最佳化措施的情況下，它們將對您網站的使用者體驗以及在搜尋結果中的表現有顯著影響。您可能對指南中的許多主題都已非常熟悉，因為這些都是構成網頁的基本元素，但是您可能並未充分加以利用。

雖然這份指南標題名稱含「搜尋引擎」字樣，但是我們仍建議您應以最適合網站訪客的內容，作為最佳化決策的最主要參考依據。訪客才是您網站內容的主要消費者，是他們使用搜尋引擎找到了您的網站。全力鑽研特定技巧，以贏得在搜尋引擎基本搜尋結果中的排名，並不一定能達到您想要的結果。就搜尋引擎中的曝光度而論，所謂的搜尋引擎最佳化，就是讓您的網站展現更完美的一面，而您的最終消費者則是您的網站使用者，而非搜尋引擎。

您的網站可能比這個網站大，也可能比這個網站小，網站的內容也可能有很大不同，但是下面要討論的最佳化主題，將適用於各種大小和類型的網站。希望我們的指南能夠在改善網站方面給您一些啟發，非常歡迎您在 Google 網站管理員說明論壇上提出問題、提供意見和建議，以及分享您的成功案例。

目錄

以下我們將為您詳加
解釋搜尋引擎最佳化
(SEO)的各項重點!



Googlebot
全年無休，持續
不停地檢索網際
網路上的內容，
讓Google能夠將
這些內容編入索
引資料庫中。

- SEO 簡介
- 4 建立獨特、準確傳達內容的網頁標題
- 6 充分利用「描述」中繼標記
- 改善網站架構
- 8 改善網址結構
- 10 讓您的網站更易于瀏覽
- 最佳化內容
- 14 提供優質內容和服務
- 16 撰寫更佳的錨定文字
- 18 最佳化圖片的使用
- 20 適當使用標題標記
- 與檢索器互動
- 21 有效利用 robots.txt
- 22 瞭解連結的 rel="nofollow"
- 行動網站的搜尋引擎最佳化 (SEO)
- 24 告知 Google 這是行動網站
- 26 正確指導行動裝置使用者
- 宣傳與分析
- 28 採用正確的方法宣傳您的網站
- 30 利用免費的網站管理員工具

提供範例可能有助於進行說明，因此我們建立了一個虛構網站，並會在指南中參照使用。對於每一個主題，我們提供了關於該網站的充足資訊，以論述所涉及的觀點。以下為關於我們所使用網站的一些背景資訊：

網站/公司名稱：「Brandon's Baseball Cards」
網域名稱：brandonsbaseballcards.com
主要內容：棒球卡線上銷售、價格指南、文章及新聞內容
網站大小：小型，250頁左右

搜尋引擎最佳化僅對基本搜尋結果有影響，不會影響付費或「贊助商」結果(例如 Google AdWords)。



建立獨特、準確傳達內容的網頁標題

使用標題標記來標明網頁標題

標題標記可讓使用者和搜尋引擎瞭解某個特定網頁的主題。<title>標記應該放在HTML文件的<head>標記區段中(1)。理想情況下，您應該為網站的每一個網頁建立獨特的網頁標題。

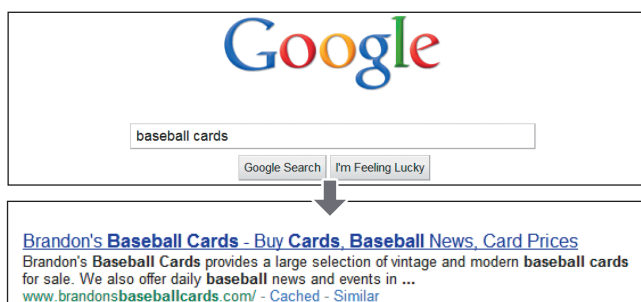
網頁標題內容顯示於搜尋結果中

如果您的文件出現在搜尋結果網頁中，標題標記的內容通常會出現在搜尋結果的第一行(如果您不熟悉Google搜尋結果的各個組成部分，請觀看由Google工程師Matt Cutts主講的搜尋結果剖析影片，以及這張實用的Google搜尋結果網頁示意圖)。如果標題中的文字出現在使用者的搜尋查詢中，它們會以粗體顯示。這樣有助於使用者確定這個網頁是否可能和他們的搜尋有關(2)。

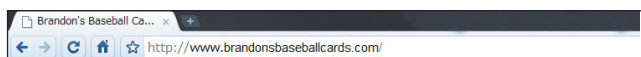
您首頁的標題可以列出網站/公司名稱，並包括其他一些重要資訊，例如您公司的實際地址，或是一些主要內容領域或提供的服務(3)。

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices</title>
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards provides a large selection of vintage and modern baseball cards for sale. We also offer daily baseball news and events in">
</head>
<body>
```

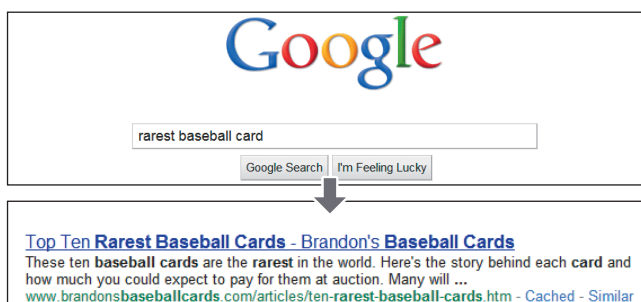
(1)棒球卡網站的首頁標題，上面列出了公司名稱和三個主要內容領域。



(2)使用者查詢「baseball cards」(棒球卡)。我們的首頁出現在搜尋結果中，並且標題列在第一行(請注意，使用者的搜尋查詢字詞以粗體顯示)。



如果使用者點擊搜尋結果並瀏覽此網頁，網頁的標題會出現在瀏覽器的頂端的標題列。



(3)使用者查詢「rarest baseball cards」(稀有棒球卡)，而網站顯示的查詢結果是更為深度相關的網頁(網頁標題非常切合該網頁內容)。

詞彙解釋

搜尋引擎

利用關鍵字或其他特定字詞，在網際網路上搜尋可用資料的一種電腦功能，或提供這類功能的程式。

<head>標記

在HTML文件中標明標題的元素。該元素的内容將不會顯示於瀏覽器。

HTML

超文本標記語言的縮寫，是說明網頁文件的語言。它是網頁的基本元素，包含文件內容以及任何內嵌的超連結和圖片。

搜尋查詢

使用者在搜尋引擎查詢字詞時，輸入的單一或多個語詞。

最佳作法

準確描述網頁內容

選擇可以有效傳達網頁內容主題的標題。

請避免：

- 選擇與網頁內容無關的標題
- 使用像「未命名」或「新網頁1」這樣的預設標題或不明確的標題

為每個網頁建立獨一無二的標題標記

每一個網頁最好有一個獨一無二的標題標記，以幫助Google將它和您網站上的其他網頁區別開來。

請避免：

- 對您網站的所有網頁或大部分網頁使用同一個標題標記

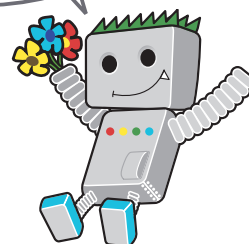
使用簡短但描述明確的標題

簡短的標題同樣可以包含豐富的資訊。如果標題太長，Google只會在搜尋結果中顯示其部分內容。

請避免：

- 使用既冗長又對使用者沒太大用處的標題
- 在標題標記中堆砌不必要的關鍵字

網頁標題的處理是
搜尋引擎最佳化的
重要課題之一。



連結

- 搜尋結果解析
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2007/11/anatomy-of-search-result.html>
- Google搜尋結果網頁圖
<http://www.google.com.tw/support/websearch/bin/answer.py?answer=35891>

充分利用「描述」中繼標記

為每個網頁定義摘要

網頁的描述中繼標記為Google和其他搜尋引擎提供了關於這個網頁的摘要(1)。網頁標題可以由一些文字或字組構成，而網頁描述中繼標記則可以由一兩個句子或一個簡短段落組成。「Google網站管理員工具」提供了好用的內容分析工具，可以指出太短、太長或過分重複的描述中繼標記使用簡短但描述明確的標題(此工具也會指出<title>標記中同樣的資訊)。與<title>標記一樣，描述中繼標記也位於您HTML文件的<head>標記部分中。

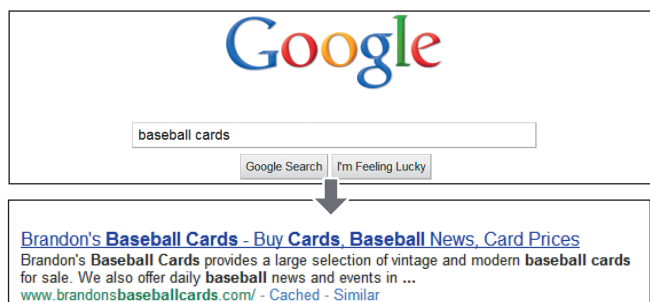
描述中繼標記的優點有哪些?

描述中繼標記是非常重要的，因為Google可能會用其內容來產生您網頁的摘要。我們之所以說「可能」，是因為如果您網頁中有一段相關醒目文字非常符合使用者的查詢，Google可能會選擇使用這段文字。除此之外，如果您的網站收錄於開放式目錄專案(Open Directory Project)中的話，Google也可能會使用您網站在其其中的描述(瞭解如何防止搜尋引擎顯示ODP資料)。為每一個網頁都加入描述中繼標記的話，是一項非常好的做法，這樣即使Google在網頁上找不到可用作摘要的文字，也可以使用描述中繼標記來生成摘要內容。在網站管理員中心網誌，有一篇關於使用更好的描述中繼標記來改善網頁摘要的實用文章。

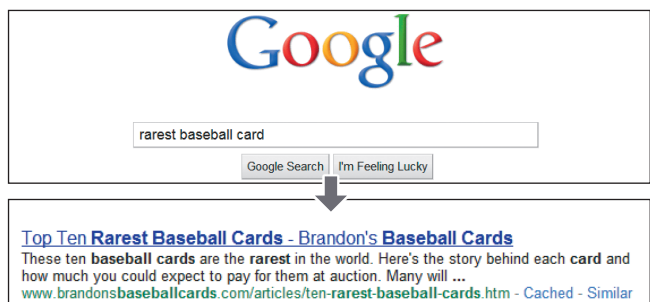
如果摘要中的文字出現在使用者的查詢中，它們會以粗體顯示(2)。這可以幫助使用者判斷此網頁的內容是否符合他(她)想要找的內容(3)。以下是另一個例子，Google利用包含一篇文章的深層網頁的描述中繼標記(此網頁具有非常理想的獨一無二的描述中繼標記)產生了網頁摘要內容。

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices</title>
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards provides a large selection of vintage and modern baseball cards for sale. We also offer daily baseball news and events in">
</head>
<body>
```

(1)這是首頁中，描述中繼標記的開頭，提供了網站所提供內容和服務的簡明概覽。



(2)使用者查詢「baseball cards」(棒球卡)。我們的首頁出現在搜尋結果中，而描述中繼標記的一部分作為摘要出現。



(3)使用者查詢「rarest baseball cards」(稀有棒球卡)。其中一個深層網頁因具有獨一無二的描述中繼標記，被用作摘要，而出現在搜尋結果中。

詞彙解釋

摘要

在搜尋引擎的搜尋結果頁面上，顯示於相對應網頁標題底下的文字內容。會顯示網頁摘要和/或符合搜尋關鍵字的網頁部分。

開放式目錄專案(ODP)

全球最大非營利性網站目錄(大規模收集網路連結後，分門別類製作成列表清單)。

網域

標明電腦或網路所在位置的網際網路位址，這些位址均受到控管，以免重複。

最佳作法

準確概括網頁的內容

請撰寫一段可以提供資訊並且吸引使用者的描述，這樣的話，如果使用者在搜尋結果中看到您的描述中繼標記(作為摘要出現)時，即可吸引使用者的瀏覽興趣。

請避免：

- 撰寫的描述中繼標記與網頁的內容無關
- 使用籠統的描述，如「這是一個網頁」或「關於棒球卡的網頁」
- 在描述中只堆砌了一堆關鍵字
- 複製文件的所有內容並將其貼至描述中繼標記

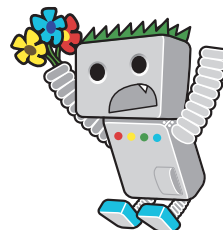
為每一個網頁使用獨一無二的描述

為每一個網頁使用不同描述中繼標記的話，將對使用者和搜尋引擎都有幫助，特別是搜尋結果中包含多個來自您網域的網頁時(例如，使用site: 運算子進行搜尋時)。如果您的網站含有成千上萬的網頁，精心雕琢描述中繼標記似乎不太可行。在這種情況下，您可以根據每一頁的具體內容，自動產生描述中繼標記。

請避免：

- 對您網站的所有網頁或大部分網頁使用同一個中繼描述標記

使用描述中繼標記來向搜尋引擎和使用者概要說明您的網頁內容!



連結

- 內容分析部分
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2007/12/new-content-analysis-and-sitemap.html>
- 避免搜尋引擎顯示ODP資料
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?hl=b5&hlrm=cn&answer=35264>
- 使用較優質的描述中繼標記來改善摘要
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2007/09/improve-snippets-with-meta-description.html>
- site: 運算子
<http://www.brianwhite.org/007/04/7/google-site-operator-an-ode-to-thee/>

改善網站架構

简单易懂的URL能够更加容易的表达内容信息

為網站上的文件建立描述明確的類別和檔案名稱，不僅有助於使網站更井然有序，**還有助於搜尋引擎更有效的檢索您的文件**。此外，對於那些想連結到您內容的使用者，這樣可以建立更簡單、「友善」的網址。訪客可能會被過於冗長、隱晦不明，包含很少可識別文字的網址嚇到。

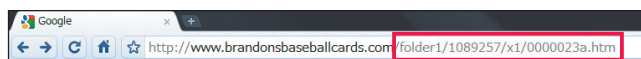
類似(1)這樣的網址會讓使用者感到困惑，並產生不友善的感覺。使用者在記憶這樣的網址或為其建立連結的時候，會感到困難。而且，使用者可能會認為某一部分的網址是不需要的，特別是當這個網址顯示了很多難以識別的**參數**。使用者可能會去掉網址的一部分，導致連結失效。

某些使用者可能將該網頁的網址作為錨定文字，以連結到您的網頁。**如果您的網址包含了相關的文字，與提供一個ID或奇怪命名的參數相比，可以為使用者和搜尋引擎提供更多的資訊(2)。**

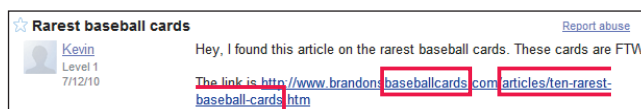
網址顯示於搜尋結果中

最後，**請記得文件的網址會作為Google搜尋結果的一部分，顯示在文件的標題和摘要的下方**。與標題和摘要一樣，如果網址中的文字出現在使用者的查詢中，該文字會在搜尋結果的網址中以粗體顯示(3)。右側是另外一個例子，顯示了網域某個網頁的網址，該網頁包含關於稀有棒球卡的一篇文章。比起諸如「www.brandonsbaseballcards.com/article/102125/」中的ID號碼，網址中的文字往往更能吸引搜尋使用者。

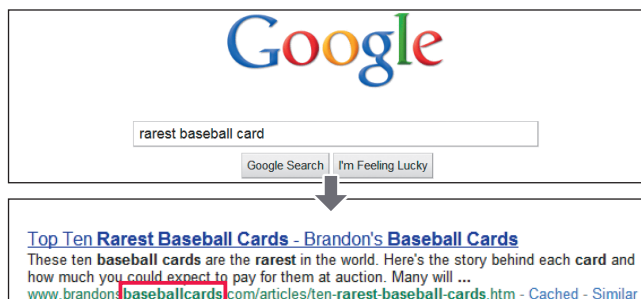
Google擅長檢索各種類型的網址結構，即使是非常複雜的網址，也能迎刃而解。但是花一些時間讓您的網址越簡單越好，對於使用者和搜尋引擎都非常有助益。有些網站管理員透過將其**動態網址**重寫為靜態網址來實現這一目的。Google覺得這樣做並無不妥，但是我們需要提醒一下，這是一項進階程序，如果操作不當，可能會為您網站的檢索帶來麻煩。如要瞭解更多有關良好網址結構的詳情，建議您參閱「網站管理員說明中心」網頁上，**關於建立Google友善網址的這篇文章**。



(1)這是我們棒球卡網站上某一網頁的網址，面對這樣的網址，使用者可能會感到困惑。



(2)上面這些反白顯示的文字，能夠讓使用者或搜尋引擎在按下連結之前，瞭解這些連結將導向什麼內容的網頁。



(3)使用者查詢「rarest baseball cards」(棒球卡)。我們的某個網頁出現在搜尋結果中，而網址列在標題和摘要之下。

詞彙解釋

檢索

利用搜尋引擎軟體(漫遊器)來探索網站以建立內容索引。

參數

加在網址當中，用於指定網站行為的資料。

ID(工作階段ID)

對於正在存取系統或網路通訊的使用者進行識別和/或行為管理時所用的資料。

301重新導向

HTTP狀態碼(詳見第一頁)。強制網站訪客自動跳到一個指定網址。

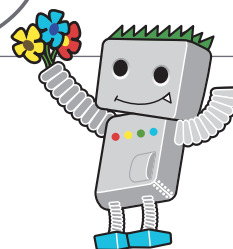
子網域

指定類別的網域種類，比一般網域小(詳見第6頁)。

根目錄

位於網站樹狀結構頂端的目錄，有時亦稱作「根」。

選擇能讓使用者和搜尋引擎容易了解的網址!



最佳作法

在網址中使用文字

如果網址包含與您網站內容和架構相關的文字，將更便於訪客瀏覽您的網站。訪客會更容易記住這些網址，並可能更願意連結到這些網址。

請避免：

- 使用過長並包含不必要參數和工作階段ID的網址
- 選擇籠統的名稱，例如「page1.html」
- 使用過度堆砌的關鍵字，例如「baseball-cards-baseball-cards-baseball-cards.htm」

建立簡單的目錄架構

使用可以妥善整理內容的目錄架構，並使訪客可以輕鬆得知處於您網站的哪個位置。嘗試使用目錄架構來說明網址上的內容類型。

請避免：

- 使用類似“../dir1/dir2/dir3/dir4/dir5/dir6/page.html”的深層巢狀子目錄
- 使用與內容無關的目錄

為同一文件提供同一版本的網址

為避免一些使用者連結到某個版本的網址、而其他使用者連結到另一個版本(網址的不同可能會降低該內容的吸引力)，建議您在網頁架構和內部連結中，集中使用一個網址。如果您確實發現有使用者透過不同的網址來瀏覽同樣的內容，您可以設定[301重新導向](#)，將不喜歡的網址重新導向到您所期望使用的網址，這是一個很好的解決方案。無法重新導向時，您也可以使用標準網頁或[rel="canonical"](#)連結元素。

請避免：

- 無論從子域還是根目錄(例如「domain.com/page.htm」和「sub.domain.com/page.htm」)都可以瀏覽到相同的內容
- 在網址中使用奇怪的大寫字母(大部分使用者喜歡小寫的網址，並且小寫也便於使用者記憶)

連結

- 動態網址：
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=40349>
- 建立Google友善網址：
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=76329>

- 301重新導向：
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=93633>
- rel="canonical"：
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=139394>

讓您的網站更易於瀏覽

網站的導覽功能非常重要

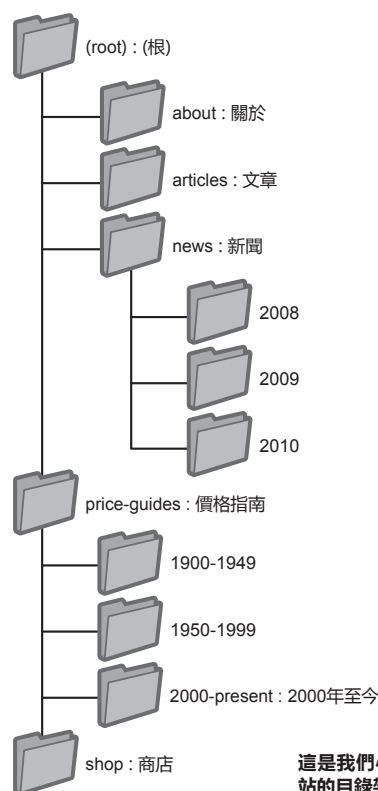
在幫助訪客快速找到其所需內容方面，網站的導覽功能非常重要。此外，對於幫助搜尋引擎瞭解網站管理員認為哪些是重要內容，此功能也同樣重要。雖然Google提供的皆是網頁層級的搜尋結果，但Google希望也能進一步理解這個網站在整個網站架構中的地位。

以首頁為規劃導覽功能的基準

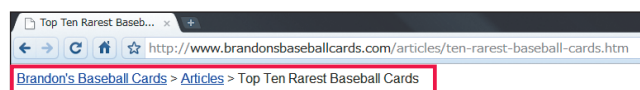
所有網站都有其首頁或「根」網頁，這種網頁往往是訪客瀏覽最多的，也是訪客瀏覽該網站的起點。除非您的網站只有屈指可數的幾個網頁，否則您應該思考一下如何將訪客從概括性網頁(根網頁)導向至包含特定內容的網頁。您是否有大量關於特定主題領域的網頁，因而需要另建網頁來歸納這些相關網頁(例如：根網頁->列出相關主題->特定主題)?您是否有上百件的商品，需要分類並放置在多個類別和子類別的網頁中?

使用「階層連結清單」導覽來確認使用者的便利性

階層連結導覽是指在網頁頂端或底部放置一排內部連結，讓訪客可以快速回到上一個網頁或根網頁(1)。大多數的階層連結導覽通常會將最具概括性的網頁(通常是根網頁)放在最左邊的第一位，越靠近右邊，列出的網頁所包含的內容就越具體。



這是我們小型棒球卡網站的目錄架構。



(1)顯示於網站上深層文章網頁的階層連結導覽連結。

詞彙解釋

404(「找不到網頁」錯誤)

HTTP狀態碼(詳見第12頁)。這代表伺服器找不到瀏覽器要求的網頁。

XML Sitemap

特定網站的網頁清單。透過建立、傳送這份清單，您可以向Google通知網站的所有網頁，包含Google在一般檢索程序時，可能偵測不到的任何網址。

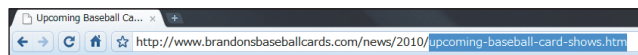
預先考慮使用者移除您的部分網址會出現的情況

預先考慮使用者移除您的部分網址會出現的情況-您應該預先考慮到，有些使用者可能會以很奇怪的方式瀏覽您的網站。例如**使用者可能並不使用網頁上的麵包屑導覽連結，而是去掉一部分網址，以找到更概括性的內容。**他們可能正在瀏覽<http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2010/upcoming-baseball-card-shows.htm>，然後卻在瀏覽器的地址列輸入<http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2010/>，認為這樣就可以顯示2010年的所有新聞(2)。在這種情況下，您的網站是否已準備好顯示使用者想要的內容，還是只顯示一個404(「找不到網頁」錯誤)?再者，如果使用者移動至再上一層目錄<http://www.brandonsbaseballcards.com/news/>的時候，我們又該怎麼做呢?

準備兩種Sitemap：分別供使用者和搜尋引擎使用

Sitemap(網站架構)是您網站上的一個簡單網頁，用於顯示網站架構，通常由一份網站網頁的層級清單組成。**當訪客在您的網站上找不到某些特定網頁時，即可瀏覽該網頁。**雖然搜尋引擎也會瀏覽該網頁，以便對您網站上的網頁進行更全面的檢索，但其主要目的還是為了方便訪客。

您也可以使用Google的「[網站管理員工具](#)」提交XML Sitemap，讓Google更容易發現您網站上的網頁。使用Sitemap檔案還有一個好處，就是您可以使用它來告知Google哪個版本的網址是您偏好的標準網址(例如：<http://brandonsbaseballcards.com/>或<http://www.brandonsbaseballcards.com/>；請瀏覽更多關於什麼是**偏好網域**的詳情)。Google協助建立了開放原始碼的[Sitemap產生器指令](#)，以幫助您為自己的網站建立Sitemap檔案。如要進一步瞭解Sitemap，請前往「[網站管理員說明中心](#)」，瀏覽實用的[Sitemap檔案指南](#)。



(2)使用者可以移除網址的結尾部分，藉此前往更上層的目錄。

Site map		
Top:	Card category:	Special features:
<ul style="list-style-type: none"> News About this site Privacy policy 	<ul style="list-style-type: none"> By team By players By year By price 	<ul style="list-style-type: none"> Card exchange Bargain pack Holiday gifts

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
<url>
<loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/</loc>
<changefreq>daily</changefreq>
<priority>0.8</priority>
</url>
<url>
<loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/news/</loc>
</url>
<url>
<loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2008/</loc>
</url>
<url>
<loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2009/</loc>
</url>
<url>
<loc>http://www.brandonsbaseballcards.com/news/2010/</loc>
</url>
</urlset>
```

HTML Sitemap和XML Sitemap的範例。HTML Sitemap可幫助使用者輕鬆找到想要的內容，XML Sitemap則可幫助搜尋引擎找到網站上的網頁。

連結

- 網站管理員工具
<https://www.google.com/webmasters/tools/home?hl=zh-TW>
- 什麼是偏好網域
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=44231>

- Sitemap產生器指令碼
<http://code.google.com/p/googlesitemapgenerator/>
- Sitemap檔案指南
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=156184>

讓您的網站更易於瀏覽

最佳作法

建立自然流暢的層級架構

請儘量建立簡單的架構，讓使用者能從您網站上的主要內容前往他們想要的特定內容。如有必要，可以加入網頁導覽，並將這些網頁有效整合至內部連結架構。

請避免：

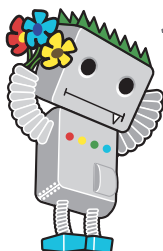
- 建立複雜的導覽連結網。例如，將網站上所有網頁都連結至其他所有網頁
- 過度細分內容(使用者必須按20次才能找到位於深層結構下的內容)

導覽中儘量使用文字連結

如果網站網頁大部分都是文字連結，搜尋引擎可以更容易檢索並瞭解您的網站。相較於其他方式，許多使用者更喜歡文字連結，特別是使用的某些裝置無法處理Flash或JavaScript時。

請避免：

- 完全依靠下拉式選單、圖片或動畫來建立導覽雖然大多數搜尋引擎能夠發現網站的這類連結，但如果能讓使用者透過正常文字連結至網站上的所有網頁，將提高網站的可用性，請瀏覽更多關於Google[如何處理非文字檔案](#)的詳情



建立導覽時，重點是簡單明瞭且易於使用!

詞彙解釋

Flash

Adobe Systems Incorporated所開發的網路技術或軟體，可建立整合音效、影片及動畫的網路內容。

JavaScript

一種程式設計語言，可在網頁中加入動態功能，是許多網路服務普遍使用的語言。

下拉式選單

一種讓使用者從選單中選擇內容的系統，按一下選單時，選擇清單就會以下拉清單的方式顯示。

可用性

內容索引。

使用者體驗

使用者透過使用產品、服務等所獲得的體驗。重點在於提供使用者真正想要的體驗，例如「喜悅」、「便利」及「舒適」。

HTTP狀態碼

電腦之間相互傳輸資訊時，用於表示伺服器回應方式的代碼。代碼由系統指派的三個數字組成，每個數字分別根據其用途而有不同的意義。

最佳作法

在您的網站上放置HTML Sitemap，並使用XML Sitemap檔案

使用一個簡單的Sitemap，收錄您網站上所有網頁或最重要網頁(如果您有成百上千個網頁)，是非常實用的作法。為您的網站建立XML Sitemap檔案，將確保搜尋引擎能夠找到您網站上的網頁。

請避免：

- HTML Sitemap中含有無效連結，無法到達相應的網頁
- 建立的HTML Sitemap僅列出網頁，而沒有進行整理

建立實用的404網頁

使用者有時會因開啟無效連結或輸入錯誤的網址，而連至您網站中並不存在的網頁。使用自訂404網頁能夠確實幫助使用者返回您網站上的有效網頁，大幅改善使用者體驗。您的404網頁最好能提供返回您網站根網頁的連結，以及前往網站中熱門或相關內容的連結。Google為您提供了404小工具，您可以將其嵌入您的404網頁，即可自動產生許多實用的功能。您也可以使用「Google網站管理員工具」，找出導致「找不到網頁」錯誤的網址來源。

請避免：

- 讓搜尋引擎建立404網頁的索引(請務必將網站伺服器設定為當使用者要求的網頁不存在時，能傳回404 HTTP狀態碼)
- 只提供「找不到網頁」、「404」等模糊的訊息，或者甚至連404網頁都沒有
- 404網頁的設計與您網站的其他網頁不一致

連結

- Google如何處理非文字檔案
<http://www.google.tw/support/webmasters/bin/answer.py?answer=72746>
- 自訂404網頁
<http://www.google.tw/support/webmasters/bin/answer.py?answer=93641>
- 404小工具
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2008/08/make-your-404-pages-more-useful.html>
- 導致「找不到網頁」錯誤的網址來源
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2008/10/webmaster-tools-shows-crawl-error.html>

- 404 HTTP狀態碼
<http://www.w3.org/Protocols/rfc2616/rfc2616-sec10.html>

提供優質內容和服務

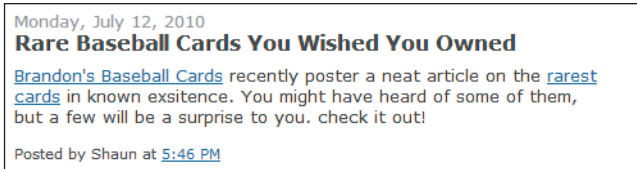
內容引人注目的網站自然會受到肯定

與本文中討論的各種其他因素相較，建立引人注目且實用的內容可能是提升網站人氣最重要的因素(1)。如果您的內容夠好，使用者瞭然於胸，並且樂意透過網誌文章、**社交媒體服務**、電子郵件、論壇或其他方式，向其他使用者推薦您的網站。對於使用者和Google而言，這種口碑相傳的效應會提高您的網站聲譽，如果沒有優質的內容做後盾，則難以創造這種效果。

事先考慮使用者對主題瞭解程度的差異，進而提供獨一無二的内容

考量使用者為找到您的部分內容而可能搜尋的字詞。相較於對主題不瞭解的使用者，很瞭解該主題的使用者可能會在他們的搜尋查詢中使用不同的關鍵字。例如，一個資深棒球愛好者可能會搜尋國家聯盟冠軍系列賽(National League Championship Series)的縮寫[nlcs]，而一個剛剛接觸棒球的愛好者可能會使用[棒球季後賽]這樣較為普通的查詢。**事先考慮這些搜尋行為的差異，並在撰寫您的內容時將這些差異納入考量(妥善搭配關鍵字詞組)，就可以產生正面的結果。**Google AdWords提供了一個便利的「**關鍵字工具**」，可協助您找出新的關鍵字變化，並查看每一個關鍵字的約略搜尋量(2)。此外，「Google網站管理員工具」會提供您網站上出現的**熱門搜尋查詢**，以及為您的網站帶來最多使用者的熱門搜尋查詢。

考慮建立其他網站沒有提供的全新實用服務。**您還可以撰寫一篇原創研究報告、剖析引人入勝的新聞報導或善用您獨有的使用者基礎。**其他網站可能缺乏能夠做到這些事情的資源或專業知識。



(1)一個部落客因喜歡您提供的某些內容，而在一篇網誌文章中向大家推薦。

Keyword	Competition	Global Monthly Searches	Local Monthly Searches	Local Search Trends
baseball cards	High	1,500,000	36	Stable
baseball card	High	823,000	36	Stable
buy baseball cards	Low	6,600	-	-
selling baseball cards	Low	4,400	-	-
sell baseball cards	Low	14,800	-	-
topps baseball card	Low	90,500	-	-
cheap baseball cards	Low	1,900	-	-
topps baseball cards	Low	165,000	-	-
baseball sports cards	Low	450,000	-	-
baseball trading cards	Low	22,200	-	-
sports cards	Low	3,350,000	22	Stable
baseball trading card	Low	8,100	-	-
naxcom	Low	2,400	-	-
baseball trivia	Low	18,100	-	-
baseball card boxes	Low	9,900	-	-
vintage baseball cards	Low	12,100	-	-
ichiro suzuki rookie card	Low	720	-	-
upper deck u	Low	4,400	-	-
baseball player	Low	450,000	46	Stable
baseball players	Low	301,000	28	Stable
signed baseball	Low	135,000	-	-
chocolate baseball	Low	2,400	-	-
world series baseball	Low	165,000	28	Stable
baseball memorabilia	Low	90,500	-	-
baseball candy	Low	5,400	-	-

(2)「Google AdWords關鍵字工具」可協助您找出網站上的相關關鍵字，以及這些關鍵字的數量。

詞彙解釋

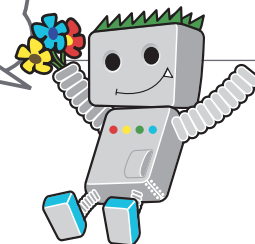
社交媒體服務

一種社群型態的網路服務，有助於凝聚志同道合的使用者，在社群成員之間構築出綿密的人際網路。

Google AdWords

在搜尋結果網頁和其他內容上投放相關廣告的廣告服務。當使用者使用Google搜尋關鍵字時，搜尋結果頁面上除了會顯示基本搜尋結果之外，頁面的右側、頂端和/或底部也會顯示與這些關鍵字相關的AdWords廣告。

無論是任何類型的網站，改善內容與服務永遠是優先要務！



最佳作法

撰寫容易閱讀的文字

使用者喜愛行文流暢且淺顯易懂的內容。

請避免：

- 撰寫篇幅冗長，夾帶很多錯字和文法錯誤的內容
- 將文字內容嵌入圖片中，導致使用者無法剪貼這些文字，而搜尋引擎也無法讀取這些內容

根據主題編排內容

妥善編排您的內容是很好的作法，這樣可以讓訪客清楚瞭解文章脈絡，快速找到內容主題的開頭和結尾。將您的內容按照邏輯分段，有助於使用者更快找到他們所需要的內容。

請避免：

- 把各種不同主題的內容堆砌在同一個頁面上，而沒有任何段落、次標題或版面配置的分別

創作新穎而獨特的內容

新的內容不僅能保證現有訪客會再次瀏覽網站，還會帶來更多新訪客。

請避免：

- 重述(甚至是複製)現有內容，這樣做並不會為使用者帶來其他好處
- 讓您的網站含有重複或幾近重複的內容版本(如需更多資訊，請瀏覽[重複的內容](#))

為使用者創作內容，而不是為搜尋引擎創作內容

根據訪客的需求設計您的網站，同時確保搜尋引擎可以輕鬆存取您的網站，這樣通常會產生正面的結果。

請避免：

- 針對搜尋引擎插入大量不必要的關鍵字，這些關鍵字對使用者毫無意義且令人感到厭煩
- 包含「連至這個網頁的常見拼字錯誤」這樣的文字，這對使用者而言毫無意義
- 欺騙性地對使用者[隱藏一些文字](#)，卻對搜尋引擎顯示這些文字

連結

- [關鍵字工具](https://adwords.google.com.tw/o/Targeting/Explorer?__u=1000000000&__c=1000000000&ideaRequestType=KEYWORD_IDEAS)
- [熱門搜尋查詢](http://www.google.tw/webmasters/edu/quickstartguide/sub1guide5.html)
- [重複的內容](http://www.google.tw/support/webmasters/bin/answer.py?answer=66359)
- [隱藏式文字與連結](http://www.google.tw/support/webmasters/bin/answer.py?answer=66353)

撰寫更好的錨定文字

合適的錨定文字使被連結內容更易於傳遞

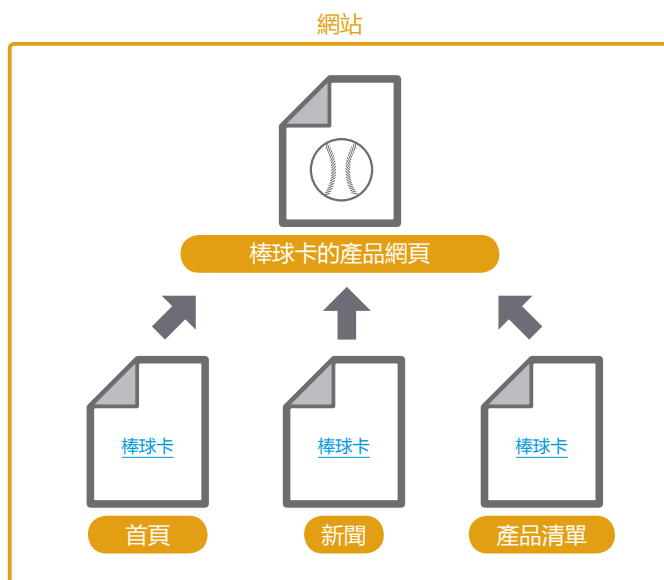
錨定文字是可點擊的文字，使用者按一下之後會被導向某個連結，錨定文字位於錨定標記[...](#)中。

這類文字會告知使用者和Google有關您所要連結網頁的部分內容

您網頁上的連結可能是內部連結(即指向您網站上其他網頁的連結)，也可能是外部連結(即指向其他網站內容的連結)。無論是哪種情況，您的錨定文字寫得越詳細，使用者就越容易瀏覽，Google也越容易瞭解您所連結的網頁內容。

```
<a href="http://www.brandonsbaseballcards.com/articles/ten-rarest-baseball-cards.htm">Top Ten Rarest Baseball Cards</a>
```

這個錨定文字精確描述網頁中其中一篇文章的內容。



撰寫適當的錨定文字可讓使用者和搜尋引擎容易瞭解連結網頁的內容。

詞彙解釋

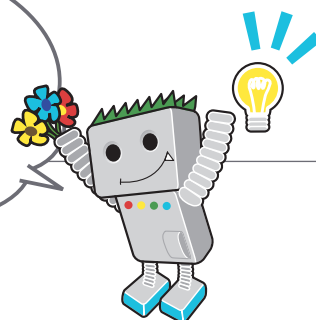
CSS

階層式樣式表(Cascading Style Sheet)的縮寫，是用於定義網頁設計和版面配置的一種語言。

文字樣式

文字的字型、大小及顏色等格式。

使用者和搜尋引擎都喜愛容易瞭解的錨定文字!



最佳作法

選擇描述性文字

您選擇用於連結的錨定文字至少應提供有關連結網頁的基本訊息。

請避免：

- 無具體含義的錨定文字，例如「網頁」、「文章」或「按一下這裡」
- 使用偏離主題或與連結網頁內容無關的文字
- 在多數情況下，使用網頁網址作為錨定文字(某些情況可以這麼做，例如宣傳或參照某個新網站的網址)

撰寫簡明的文字

力求使用簡單明瞭的文字，通常是使用一些字詞或簡短的詞組。

請避免：

- 撰寫較長的錨定文字，例如長句或是一小段文字

將連結格式化，以便於辨識

讓使用者容易區分您連結中的普通文字和錨定文字。如果使用者未注意到連結或在偶然情況下才會按一下連結，則內容的實用性就會大打折扣。

請避免：

- 使用會使連結看起來與普通文字無異的CSS或文字樣式

同時考慮內部連結的錨定文字

您可能通常只會考慮指向外部網站的連結，但是多加注意用於內部連結的錨定文字可以幫助使用者和Google更容易瀏覽您的網站。

請避免：

- 只是為了搜尋引擎而使用大量關鍵字或冗長的錨定文字
- 建立不必要的連結，這對使用者瀏覽網站無益

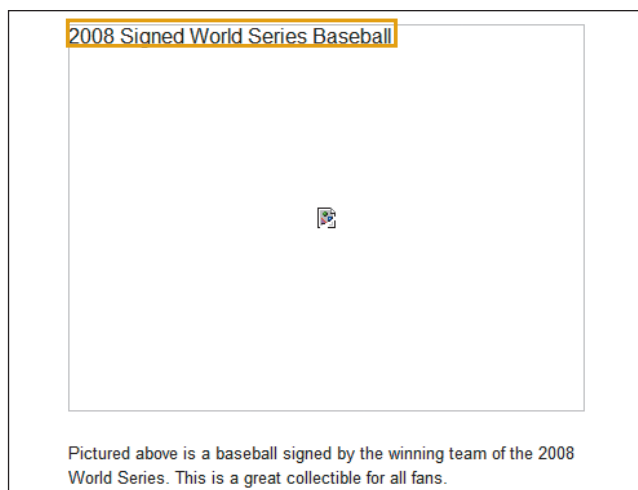
最佳化圖片的使用

使用「alt」屬性可提供有關圖片的資訊

圖片似乎是比較簡單的網站元件，但您可以對圖片的使用進行最佳化。所有圖片都有不同的檔案名稱和「alt」屬性，您可善加利用這兩個特點。**如果因為某些原因而無法顯示圖片，「alt」屬性可允許您為圖片指定替代文字**(1)。

為什麼使用這個屬性呢？如果使用者在不支援圖片的瀏覽器上檢視您的網站，或使用其他技術(例如**螢幕閱讀器**)檢視網站，**alt屬性的內容就可以提供有關該圖片的資訊**。

另一個原因是，如果您把圖片作為連結，該圖片的替代文字會被視為類似錨定文字的文字連結。不過，我們不建議您在網站導覽上使用太多圖片連結，因為文字連結就具備相同的功能。最後，將圖片的檔案名稱和替代文字最佳化，可讓「[Google圖片搜尋](#)」這樣的圖片搜尋計劃更容易瞭解您的圖片。

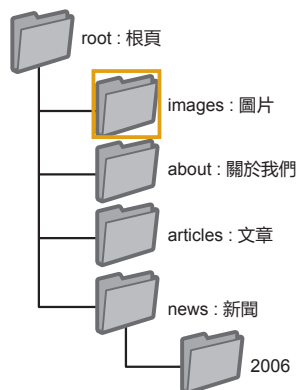


(1)這張圖片因為某些原因而無法向使用者顯示，但至少可以顯示替代文字。

將檔案儲存在專用的目錄中，並使用一般檔案格式加以管理

考慮將您的圖片檔案合併儲存於單一目錄中(例如brandonsbaseballcards.com/images/)，而不要分散儲存在整個網域的許多目錄和子目錄下。這樣可以簡化圖片的連結路徑。

使用普遍受支援的檔案類型-大部分瀏覽器支援**JPEG**、**GIF**、**PNG**及**BMP**圖片格式。最好能夠使檔案名稱的副檔名與檔案類型相符。



(2)如果將圖片儲存於單一目錄中，就可以更容易找到圖片的連結路徑。

詞彙解釋

螢幕閱讀器

可讀出螢幕資訊或將其輸出為點字顯示的軟體。

ASCII語言

美國資訊交換標準代碼(American Standard Code for Information Exchange)的縮寫，是一套以英文字母為主的字元編碼。

最佳作法

使用簡單明瞭的檔案名稱和替代文字

就像網頁上其他以最佳化為目標的許多部分一樣，對於ASCII語言來說，簡單明瞭的檔案名稱和替代文字是最好的。

請避免：

- 使用「image1.jpg」、「pic.gif」、「1.jpg」這樣的通用檔案名稱(有些網站的圖片超過數千張，因此可能會為圖片自動命名)
- 撰寫過長的檔案名稱
- 在替代文字中堆砌關鍵字，或者複製並貼上完整的句子

圖片附帶連結時，提供替代文字

如果您決定讓圖片附帶連結，建議您填寫替代文字，讓Google能夠更瞭解您要連結的網頁。請想像您是在撰寫文字連結的錨定文字。

請避免：

- 撰寫過長的替代文字，系統可能會將其視為垃圾文字
- 在您的網站導覽中僅使用圖片連結

提供圖片Sitemap檔案

[\[圖片Sitemap檔案\]](#) 可提供Googlebot更多在您網站上所找到圖片的相關資訊，其結構類似您網頁的XML Sitemap檔案。



連結

- Google圖片搜尋
<http://images.google.com.tw/>
- PNG
http://en.wikipedia.org/wiki/Portable_Network_Graphics
- JPEG
<http://en.wikipedia.org/wiki/JPEG>
- BMP
http://en.wikipedia.org/wiki/BMP_file_format
- GIF
<http://en.wikipedia.org/wiki/GIF>
- 圖片Sitemap
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=178636>

適當使用標題標記

使用標題標記強調重要的文字

標題標記(請不要和<head>HTML標記或HTTP標頭混淆)是用於為使用者呈現網頁的結構。標題標記有六種不同大小，從<h1>到<h6>，其重要性依次降低(1)。

由於標題標記通常會使其中包含的文字比網頁上的普通文字大一些，因此使用者可以清楚意識到這部分文字比較重要，而且可以幫助他們瞭解標題文字下的內容類型。按順序使用的多個標題大小可為您的內容建立層次分明的結構，從而讓使用者更容易瀏覽您的文件。

```
</head>
<body>
<h1>Brandon's Baseball Cards</h1>
<h2>News - Treasure Trove of Baseball Cards Found in Old Barn</h2>
<p>A man who recently purchased a farm house was pleasantly surprised ...
dollars worth of vintage baseball cards in the barn. The cards were ... in news
papers and were thought to be in near-mint condition. After ... the cards to his
grandson instead of selling them.</p>
```

(1)在一個包含新聞報導的網頁上，我們可以把網站的名稱放到<h1>標記中，把報導的主題放到<h2>標記中。

標題標記是讓網站吸引使用者目光的重要元素，請謹慎使用!

最佳作法

想像您在撰寫一份大綱

與撰寫一份報告的大綱相似，考慮網頁內容的主要及次要觀點，然後決定標題標記要放在哪些適當的位置。

請避免：

- 在標題標記中放置對定義網頁結構沒有任何幫助的文字
- 在適合使用其他標記(例如和)的地方使用標題標記
- 隨意調整標題標記的大小

在網頁上謹慎使用標題標記

僅在適合的位置使用標題標記。網頁上如果有太多標題標記，會對使用者瀏覽內容造成不便，並且會讓使用者難以確定內容主題的開頭和結尾為何。

請避免：

- 在網頁中過度使用標題標記
- 將所有網頁文字都放進標題標記中
- 使用標題標記僅是為了設定文字樣式，而不是為了呈現結構

詞彙解釋

HTTP標頭

在HTTP(超文字傳輸通訊協定)中，傳送實際資料本身之前先行傳送的不同類型資料。

標示強調的HTML標記。根據標準，這個標記會使用斜體字型表示強調。

標示特別強調的HTML標記。根據標準，這個標記會使用粗體字型表示強調。

萬用字元

替代任何其他字元或字元串的字元(*)。

.htaccess

超文字存取檔案，可讓您管理網路伺服器設定。

參照記錄

寫入存取記錄的參照資訊。加以追蹤即可瞭解訪客的來源網站。

有效利用robots.txt

使用robots.txt限制搜尋引擎對無需檢索的部分進行檢索

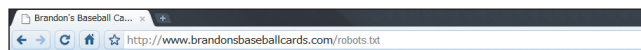
「robots.txt」檔案可告知搜尋引擎是否可以存取您網站的某些部分，進而對這些部分進行檢索(1)。這個檔案必須命名為「robots.txt」，並放置在您網站的根目錄中(2)。

您可能不希望搜尋引擎檢索網站中的某些網頁，因為這些出現在搜尋結果中的網頁，對使用者而言並無益處。如果您確實想阻止搜尋引擎檢索您的網頁，「Google網站管理員工具」中有一個很好用的robots.txt產生器，可協助您建立這個檔案。請注意，如果您的網站使用了子網域，且您不希望搜尋引擎檢索特定子網域中的某些網頁，則您必須為該子網域建立一個單獨的robots.txt檔案。如需更多有關robots.txt的資訊，我們建議您參閱有關使用robots.txt檔案的「網站管理員說明中心」指南。

另有幾種方法可以避免您的內容出現在搜尋結果中，例如為您的robots中繼標記新增「NOINDEX」、使用.htaccess對目錄進行密碼保護，以及使用「Google網站管理員工具」移除已檢索的內容。Google工程師Matt Cutts在一部實用影片中詳細解說了每種網址封鎖方法的注意事項。

```
User-agent : *
Disallow : /images/
Disallow : /search
```

(1)所有符合條件的搜尋引擎漫遊器(標有萬用字元符號*)都不會存取和檢索/images/下的內容，或者任何以/search作為路徑開頭的網址。



(2)robots.txt檔案的位址。



最佳作法

對敏感的內容使用更為安全的方法

您或許對使用robots.txt來封鎖敏感或機密資料感覺不是特別放心。其中一個原因是，如果網際網路上碰巧存在連至您封鎖網址的連結(例如參照記錄)，則搜尋引擎仍然可以參照該網址(只是顯示網址，而不顯示標題或摘要)。此外，一些不符合條件的搜尋引擎或惡意搜尋引擎並不遵守「漫遊器排除標準」，可能會違背您的robots.txt指示。最後，好奇的使用者可能會查看您robots.txt檔案中的目錄或子目錄，並猜中您不想曝光的內容網址。對內容加密或使用.htaccess對內容進行密碼保護是更安全的選擇。

請避免：

- 允許檢索類似搜尋結果的網頁(使用者不喜歡從一個搜尋結果網頁進入另一個搜尋結果網頁，這對他們而言沒有多大價值)
- 允許檢索大量自動產生的且內容相同或稍有不同的網頁：「難道這 100,000 個近乎相同的網頁真的應該在搜尋引擎的索引中出現嗎？」
- 允許檢索因Proxy服務而建立的網址

連結

- 漫遊器排除標準
避免讓網路自動尋檢程式/檢索器(例如Googlebot)存取網站全部內容或部分內容的慣例，允許的話則會讓內容公開曝光。
- Proxy服務
內部網路和外部網路都在連線中的行況下，取代連線功能的電腦或軟體。
- robots.txt產生器
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2008/03/speaking-language-of-robots.html>
- 使用robots.txt檔案
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=156449>
- 每種網址封鎖方法的注意事項
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2008/01/remove-your-content-from-google.html>

瞭解連結的rel="nofollow"

使用「nofollow」對抗垃圾評論

將某個連結的「rel」屬性值設定為「nofollow」，便會告知Google不應隨著您網站上的某些連結連至他處，也不應將您網頁的信譽情況傳給連上的網頁。不隨著某個連結連至他處的方法是，在連結的錨定標記中新增rel="nofollow"(1)。

Nofollow在什麼情況下會有用呢？如果您網站中的某個網誌開啟公眾評論功能，則這些評論中的連結可能將您的信譽傳給您不願擔保的網頁。網頁上的網誌評論區經常充滿垃圾評論(2)。如果不隨著這些使用者新增的連結連至他處，則可確保您不會將您的網頁辛苦得到的信譽傳給垃圾網站。

自動對評論欄和訊息板新增「nofollow」

許多網誌軟體封包會自動對使用者評論使用nofollow；但是對於不具這項功能的網誌軟體封包，幾乎都可以對此進行手動編輯。此建議還適用於您網站中其他可能涉及使用者產生內容的區域，例如訪客留言、論壇、呼叫板、參照清單等。如果您願意擔保由第三方(例如您的網站信任某個評論者)新增的連結，則無需對這些連結使用nofollow；不過，**如果您連至Google視為垃圾網站的網站，則會使您自己網站的信譽受到影響。**「網站管理員說明中心」提供了更多有關**避免垃圾評論**的提示，例如使用**人機驗證(CAPTCHAs)**和開啟評論管理功能(3)。

```
<a href="http://www.shadyseo.com" rel="nofollow">Comment spammer</a>
```

(1)如果您連至一個您並不信任的網站，而且您不希望向其傳遞您網站的信譽，請使用nofollow。

1 comments:

[CheapPills](#) said...

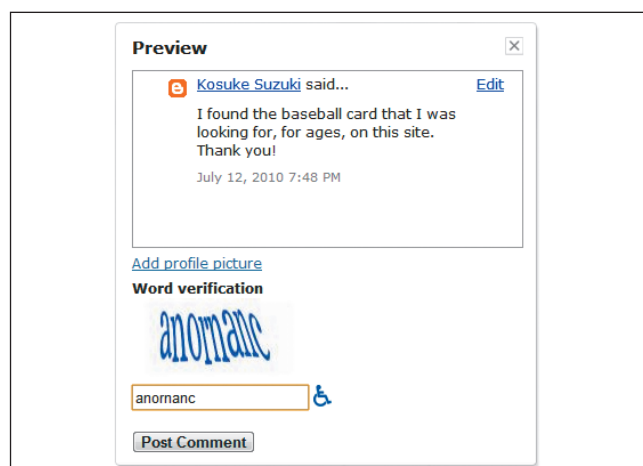
Hi, nice site!

Check out my site [cheap viagra](#).

Thanks!

July 12, 2010 7:39 PM

(2)垃圾評論發佈者針對我們的一篇新聞文章留了一條訊息，試圖獲取一些我們網站的信譽。



(3)在Google的網誌服務Blogger上使用人機驗證(CAPTCHA)的範例。這樣會提供圖片驗證碼，嘗試確保撰寫評論的對象是真人。

詞彙解釋

垃圾評論

網誌評論欄或訊息板上隨意發佈的文章或廣告，與所言網頁內容沒有任何關聯。

人機驗證(CAPTCHA)

全自動公開化塗林測驗人機辨識。

對個別內容、所有網頁等使用「nofollow」

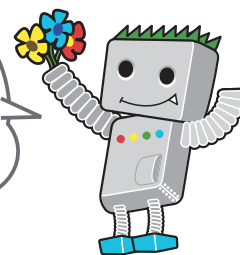
當您要撰寫內容，並想要參照某個網站，但是又不想把您的信譽傳給該網站時，也可以使用nofollow。例如，想像您正在撰寫一篇以垃圾評論為主題的網誌文章，並打算揭發一個最近經常在您網誌上發表垃圾評論的網站。您希望提醒其他人對該網站提高警惕，因此您將該網站的連結納入了您的內容中；不過，您絕對不希望透過您的連結將自己網站的信譽傳給這個網站。這個時候使用nofollow再合適不過了。

最後，如果您有意不隨著網頁中的任何連結連至他處，則可在您的robots中繼標記中使用「nofollow」，將這個robots中繼標記放入該網頁HTML的<head>標記中(4)。「網站管理員中心網誌」提供了一篇有關使用robots中繼標記的實用文章。這種方法的寫法是<meta name="robots" content="nofollow">。

```
<html>
<head>
<title>Brandon's Baseball Cards - Buy Cards, Baseball News, Card Prices</title>
<meta name="description" content="Brandon's Baseball Cards provides a
large selection of vintage and modern baseball cards for sale. We also offer
daily baseball news and events in">
<meta name="robots" content="nofollow">
</head>
<body>
```

(4)這樣就不會隨著網頁上的任何連結連至他處。

請確定您已準備好因應
垃圾評論的有效方法!



連結

- 避免垃圾評論
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=81749>
- 使用robots中繼標記
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2007/03/using-robots-meta-tag.html>

告知Google這是行動網站

設定行動網站，讓Google為其正確製作索引

當今世界已進入行動時代，許多人每天使用行動電話，而且有大量使用者透過Google的行動搜尋網頁進行搜尋。不過，身為網站管理員，經營行動網站並融入行動搜尋對象並非易事。行動網站不僅和一般電腦網站使用不同的格式，而且所需的管理方式和專業知識也大有不同。因此形成各式各樣的挑戰。雖然許多行動網站在設計時有考慮行動瀏覽的問題，但沒有打算設計成易於搜尋的網站。

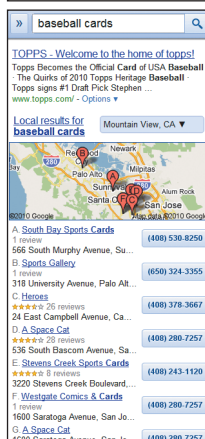
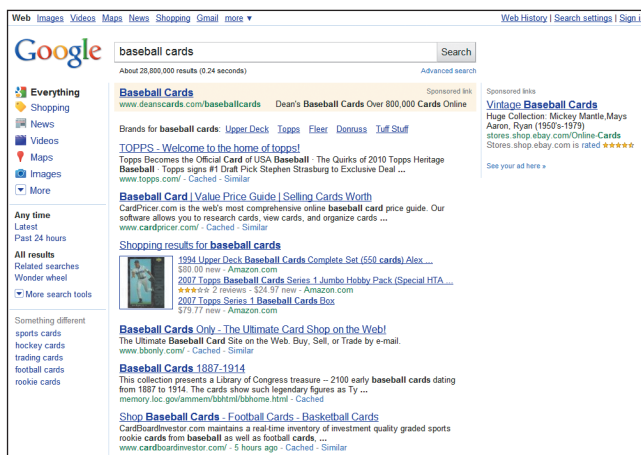
以下提供一些疑難排解的秘訣，協助您確定網站是否受到適當地檢索和索引：

驗證Google是否替行動網站製作索引

如果您使用site: 運算子後，您的網站仍然沒有在Google行動搜尋的搜尋結果中出現，可能是因為您的網站發生下列兩個問題：

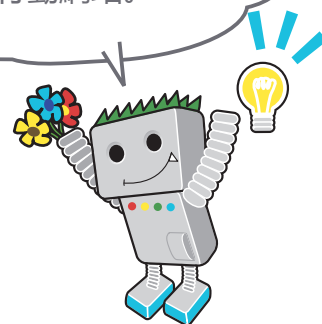
1. Googlebot可能無法找到您的網站

Googlebot必須先檢索您的網站才可以將您的網站納入我們的搜尋索引。如果您最近才建立網站，我們可能尚未注意到您的網站，如果是這樣的話，請建立行動網頁Sitemap並提交至Google，通知我們該網站早已建立。行動網頁Sitemap可以使用Google網站管理員工具提交，一如提交標準的Sitemap。



(1)分別使用Google的電腦搜尋(上圖)和行動搜尋(左圖)針對[棒球卡]進行搜尋的範例。行動搜尋結果是專為行動裝置所設計，與「標準」電腦搜尋結果有所不同。

確認Google已確實辨識您的行動網站，這樣才可以讓搜尋者找到您的行動網站。



詞彙解釋

行動網頁Sitemap

XML Sitemap含有的網頁網址是特別為行動電話設計的。當您將行動電話網站內容的網址提交給Google時，即通知我們這些網頁的存在，可讓我們對這些網頁進行檢索。

使用者代理程式

使用者存取網站時使用的軟體和硬體。

XHTML行動網頁

XHTML為一種先經過HTML改寫成XML進而重新定義的標記語言，然後進一步擴充供行動電話使用。

Compact HTML

一種類似HTML的標記語言，通常用於建立可在行動電話、PHS、PDA上顯示的網頁。

2. Googlebot可能無法存取您的網站

部分行動網站只接受行動電話存取，這讓Googlebot無法存取該網站，也讓人無法搜尋該網站。**我們的行動網站檢索器是「Googlebot-Mobile」**。如果您想要檢索您的網站，請允許「Googlebot-Mobile」等任何使用者代理程式存取您的網站(2)。您也要注意Google可能隨時變更使用者代理程式資訊，且不另行通知，因此我們不建議您檢查使用者代理程式是否和「Googlebot-Mobile」(目前的使用者代理程式)完全相符，但建議您檢查使用者代理程式標頭是否含有「Googlebot-Mobile」字串。您也可以使用[DNS查詢以驗證Googlebot](#)。

驗證Google是否可辨識您的行動網址

只要Googlebot-Mobile檢索您的網址，我們即可檢查是否在行動裝置上，每一個網址都可以瀏覽。**我們認為無法在行動電話上瀏覽的網頁不會包含在我們的行動網站索引中**(雖然這些網頁可能包含在一般網站索引中)，我們基於各種因素才決定這麼做，而「DTD(文件類型定義)」宣告便是因素之一。請檢查易於行動裝置使用的網址，其DTD宣告是否為適當的行動格式，例如**XHTML行動網頁**或**Compact HTML**(3)。如果網址是相容格式，那麼網頁就能包含在行動搜尋索引中。如需詳細資訊，請參閱[行動網站管理員指南](#)。

```
SetEnvIf User-Agent "Googlebot-Mobile" allow_ua
SetEnvIf User-Agent "Android" allow_ua
SetEnvIf User-Agent "BlackBerry" allow_ua
SetEnvIf User-Agent "iPhone" allow_ua
SetEnvIf User-Agent "NetFront" allow_ua
SetEnvIf User-Agent "Symbian OS" allow_ua
SetEnvIf User-Agent "Windows Phone" allow_ua
Order deny,allow
deny from all
allow from env=allow_ua
```

(2)範例：行動網站限制任何來自非行動裝置的存取。請記得允許來自「Googlebot-Mobile」等使用者代理程式的存取。

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//WAPFOLUM//DTD XHTML Mobile 1.0//EN"
"http://www.wapforum.org/DTD/xhtml-mobile10.dtd">
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml">
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="application/xhtml+xml ;
charset=Shift_JIS" />
```

(3)範例：行動裝置的DTD。

連結

- Google行動搜尋網頁
<http://www.google.com.tw/m>
- site：運算子
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=35256>
- 行動網頁Sitemap
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/topic.py?topic=8493>
- 使用Google網站管理員工具提交Sitemap
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=156184>
- 使用DNS查詢驗證Googlebot
<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/2006/09/how-to-verify-googlebot.html>
- 行動網站管理員指南
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=72462>

正確指導行動裝置使用者

執行網站的電腦版和行動版

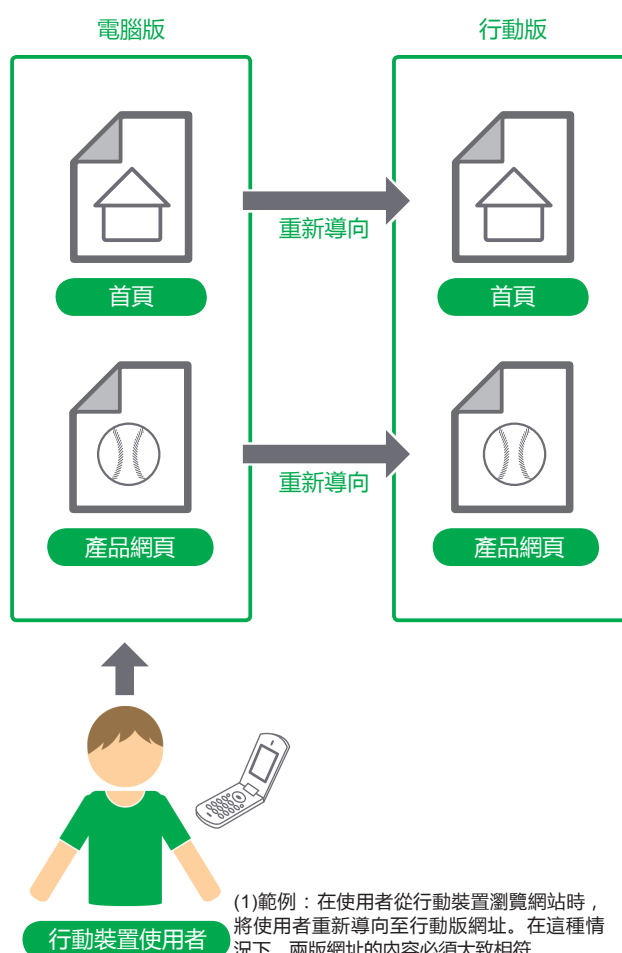
網站管理員執行電腦版和行動版的網站時，最常發生的問題就是在桌上型電腦中顯示行動版的網站，或是在行動裝置中顯示電腦版的網站。如要處理這種情形，請參考以下兩種可行的選項：

將行動裝置使用者重新導向至正確的版本

行動裝置使用者或行動檢索器(例如Googlebot-Mobile)存取電腦版的網址時，您可以將他們**重新導向**至相同網頁對應的行動版網址。**Google**注意到兩版網址之間的關係，因此針對來自桌上型電腦的搜尋提供標準版網址，而針對來自行動裝置的搜尋提供行動版網址。

如果您想要重新導向使用者，請確定對應的行動版/電腦版網址其內容大致相符(1)。舉例來說，如果使用者可以從行動電話存取您購物網站的電腦版網址，**請確保您會將使用者重新導向至相同產品的行動版網頁，而不是重新導向至網站的行動版首頁**。我們不經意發現部分網站透過這種重新導向的方式提升搜尋排名，但此舉只會導致不佳的使用者體驗，而您應不惜一切代價避免這種結果。

另一方面，當電腦瀏覽器或我們的網路檢索器(Googlebot)有行動版網址的存取管道時，您不需將他們重新導向至電腦版網址。舉例來說，**Google**不會自動將桌上型電腦使用者從行動版網站重新導向至電腦版網站，但會將連結至電腦版網址的連結包含在行動版網頁上，而在行動網站無法提供完整的電腦版網站功能時，這些連結特別有用，因為當使用者想瀏覽電腦版網站時，他們可以透過連結輕鬆瀏覽電腦版網站。



詞彙解釋

重新導向

使用者瀏覽網站時，可以自動從一個指定網頁跳至另一個指定網頁。

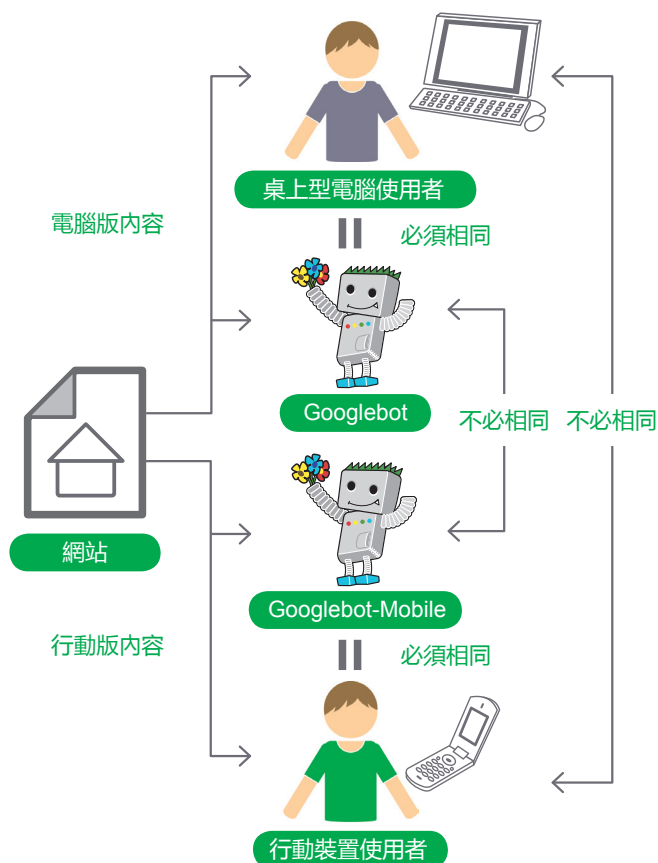
根據使用者代理程式切換內容

部分網站的電腦版內容和行動版內容雖然使用相同的網址，但會根據使用者代理程式而變更內容格式。也就是說，行動裝置使用者和桌上型電腦使用者雖然使用相同網址(亦即沒有重新導向)，但根據使用者代理程式，系統會稍微變更內容/格式。**這麼一來，在行動版搜尋和電腦版搜尋中會顯示相同網址，這樣桌上型電腦使用者可以瀏覽電腦版內容，而行動裝置使用者可以瀏覽行動版內容(2)。**

但請注意，如果您無法正確設定網站，那麼系統可能會將您的網站視為**偽裝**，導致您的網站從我們的搜尋結果中消失。偽裝是指提供不同的內容給Googlebot和一般使用者，藉機提升搜尋結果排名。這麼做會發生問題，例如關聯性較低的結果(即使網頁的內容與使用者搜尋/想要的內容沒有關係，卻還是出現在搜尋結果中)，因此我們非常重視偽裝問題。

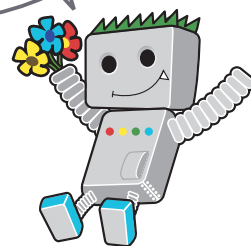
那麼在您提供相同網址給兩個版本的情況下，「使用者所見網頁」代表什麼意思?如前所述，**Google在網頁搜尋中使用Googlebot，在行動搜尋中使用Googlebot-Mobile，而為了符合我們的指南，您提供給Googlebot的內容應與一般桌上型電腦使用者所見內容相同，且提供給Googlebot-Mobile的內容應與您提供給一般行動裝置上的瀏覽器的內容相同**，但如果是Googlebot和Googlebot-Mobile的內容相異，那麼倒是沒有關係。

系統無意間將您的網站視為偽裝的情況，可能是因為您的網站將「請從行動電話瀏覽」等相似訊息傳回桌上型電腦瀏覽器，但接著卻將完整的行動版網站傳回兩種檢索器(因此Googlebot接收到行動版)，如此一來，使用網路搜尋的使用者看見的網頁(例如「請從行動電話瀏覽」)和Googlebot檢索的網頁(例如「歡迎來到我的網站」)會不一樣。再次強調，我們偵測偽裝是因為我們想要將Googlebot或Googlebot-Mobile已檢索的同樣相關內容提供給使用者。



(2)根據使用者代理程式變更網頁格式。在這種情況下，桌上型電腦使用者應當要看見Googlebot所見內容，而行動裝置使用者應當要看見Googlebot-mobile所見內容。

務必根據使用者的裝置，將使用者導向正確的網站!



連結

- Google行動服務
<http://www.google.com.tw/m/>
- 偽裝
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=66355>

採用正確的方法宣傳您的網站

關於增加反向連結以提升網站的價值

隨著人們透過搜尋或其他方式發現了您的內容並連至這些內容，多數連至您網站的連結會被逐漸找到，Google明白您想要其他人瞭解到您在內容中投入了很多精力。**有效地宣傳您的新內容會使得那些對同一主題感興趣的人更快地發現您的網站(1)**。如同本文件所提到的多數要點一樣，過度推薦實際上會損害您網站的信譽。

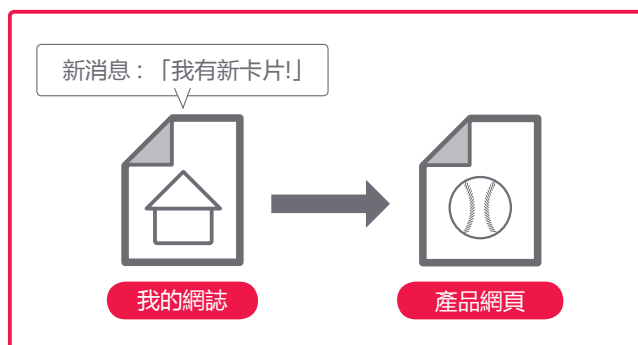
擅長在網誌上發佈通告並擁有極高的線上知名度

在您自己網站上撰寫網誌文章，讓您的訪客知道您新增了內容，這是宣傳新內容或服務的絕佳方法。**其他關注您網站或RSS資訊提供的網站管理員也會瞭解到該內容。**

將一些精力投入到公司或網站的離線宣傳也會很有成效。例如，如果您有一個商業網站，請務必將該網站的網址列於您的商務名片、信頭、海報等。您也可以透過郵件向客戶傳送定期商業簡訊，讓他們瞭解公司網站上的新內容。

如果您經營一家當地商家，那麼將商家資訊加入「[Google地方資訊](#)」，即可協助您在「[Google地圖](#)」和網路搜尋上開發客戶。「[網站管理員說明中心](#)」提供更多如何**宣傳當地商家**的提示。

網站



使用者的網誌



社交媒體服務

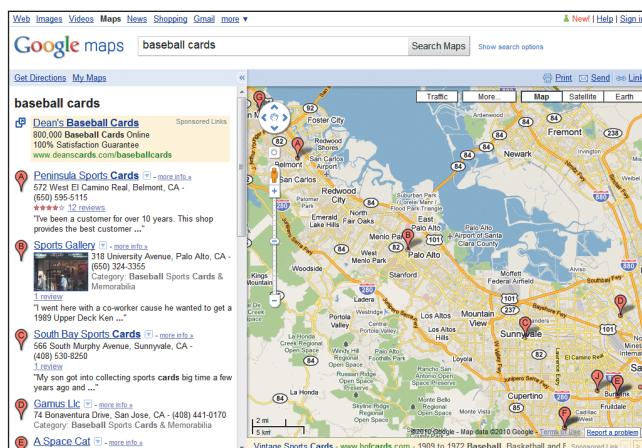


電子報、DM、海報等

Online

Offline

(1)宣傳網站以及擁有高品質連結可以提升網站的信譽。



(2)在「Google地方資訊」登記商家，您可以透過「Google地圖」和網站搜尋來宣傳您的網站。

詞彙解釋

RSS資訊提供

含有完整或概括文字的資料，用來描述網站/網誌的更新。RSS是 RDF Site Summary (RDF網站摘要)的縮寫，而使用相似資料格式的服務稱為Atom。

最佳作法

瞭解社交媒體網站

透過圍繞使用者互動和共用而建立的網站，可以更輕鬆地將感興趣的人群與相關內容進行搭配。

請避免：

- 鉅細靡遺地宣傳每項新內容；建議您將推廣集中在那些重要有趣的項目上
- 將您的內容人為提升至這些服務前列，使得網站涉嫌作弊行為

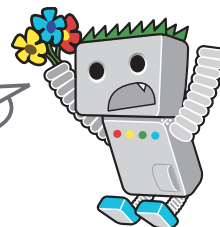
接觸與您的網站相關的社群中的網站

機會就存在於那些與您的網站具有相似主題內容的網站中。與這些網站建立溝通往往大有裨益。您的利基或社群中的熱門主題會激發更多靈感，從而讓您的內容更豐富或建立優秀的社群資源。

請避免：

- 向所有與您主題內容相關的網站濫發連結請求
- 透過從其他網站購買連結以獲得PageRank(而不是流量)

網站運作還正常嗎？



連結

- Google地方資訊
<http://www.google.com/local/add/analyticsSplashPage?hl=zh-TW&gl=TW>
- 宣傳您的當地商家
<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=92319>

利用免費的網站管理員工具

利用免費的網站管理員工具

各大搜尋引擎(包括Google)都為網站管理員提供免費的**工具**。**Google的「網站管理員工具」可協助網站管理員更有效地控管Google與其網站的互動方式，同時還可從Google獲得關於其網站的實用資訊。**使用「網站管理員工具」並不會協助您的網站得到

任何優惠待遇；但是，它可以協助您找到問題所在，並加以解決，讓您的網站在搜尋結果中取得更佳排名。這項服務可以協助網站管理員：

- 查看Googlebot檢索網站的哪個部分時發生了問題
- 通知我們您提交了XML Sitemap檔案
- 分析並產生robots.txt檔案
- 移除Googlebot已檢索的網址
- 指定偏好網域
- 找到title中繼標記和description中繼標記中的問題
- 瞭解使用者最常使用哪些關鍵字來找到某個網站
- 看看Googlebot如何檢索網頁
- 移除不應該出現在Google結果中的網站連結
- 在違反品質指南時接收通知以及提出網站重新審查申請

Yahoo! (Yahoo! Site Explorer)和Microsoft (Live Search Webmaster Tools)也為網站管理員提供免費的工具。

透過Google Analytics(分析)和「Google網站最佳化工具」可以進行高階分析

如果您已使用「Google網站管理員工具」或其他服務改善了對您網站的檢索和索引，您或許會對您網站的流量感興趣。「[Google Analytics\(分析\)](#)」等網站分析程式是對網站流量進行深入分析的實

用工具。這些程式可以協助您：

- 深入分析使用者是如何連上您的網站以及他們在您網站上的行為方式
- 找出您網站上最受歡迎的內容
- 評估網站最佳化的效果(例如，變更title中繼標記和description中繼標記是否會提高來自搜尋引擎的流量?)

對於進階使用者，分析封包所提供的資訊結合了來自伺服器記錄檔的資料，可針對訪客與您文件的互動方式提供更全面的資訊(例如搜尋者可以用來找到您網站的其他關鍵字)。

換率。將「[Google Analytics\(分析\)](#)」和「[Google網站管理員工具](#)」配合使用(請查看有關使用「[Google Trifacta](#)」的影片)可以有效改善您的網站。

最後，Google還提供了另一個叫做「[Google網站最佳化工具](#)」的工具，可讓您透過實驗來找出哪些網頁變更可以創造最佳的訪客轉

Google網站管理員說明論壇

<http://www.google.com/support/forum/p/webmasters/>

如對我們的指南有問題或意見，請告訴我們

Google網站管理員中心網誌

<http://googlewebmastercentral.blogspot.com/>

Google員工經常在此張貼文章，告訴您如何改善網站的設計

Google網站管理員中心

<http://www.google.com.tw/webmasters/>

提供許多深入詳盡的說明文件，協助網站管理員解決各類相關問題

Google網站管理員工具

<http://www.google.com/webmasters/tools/home?hl=zh-TW>

最佳化Google與您網站互動的方式

Google網站管理員指南

<http://www.google.com/webmasters/guidelines.html>

Google提供的設計、內容、技術和品質指南

GoogleAnalytics(分析)

<http://www.google.com/intl/zh-TW/analytics/>

找到訪客來源，瞭解訪客所檢視的內容以及衡量指標的變化。

Google網站最佳化工具

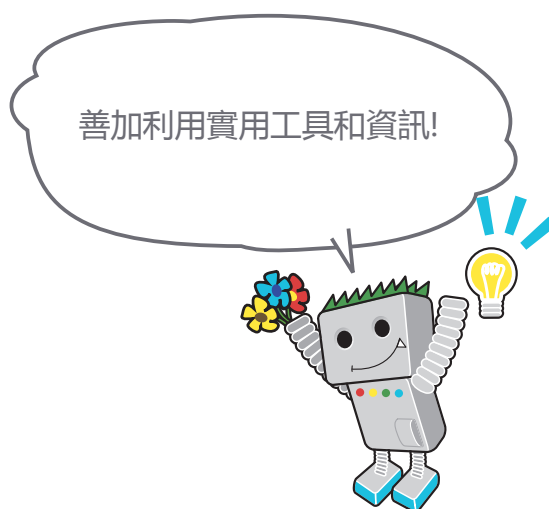
http://www.google.com/analytics/siteopt/splash?hl=zh_tw

在您的網頁上進行實驗，以瞭解哪些是可行的，哪些是不可行的。

有關雇用SEO的提示

<http://www.google.com/support/webmasters/bin/answer.py?answer=35291>

如果您不想自行進行最佳化作業，請根據這些提示選擇一家合適的SEO公司



連結

- Google Trifecta
<http://www.youtube.com/watch?v=9yKjrdcC8wA>

本指南也提供PDF格式。您可以下載PDF版本，
<http://www.google.cn/intl/zh-TW/webmasters/docs/search-engine-optimization-starter-guide-zh-tw.pdf>
除非另有註明，否則本文件內容採用「創用CC姓名標示3.0授權」。



Google網站管理員中心



<http://www.google.com.tw/webmasters/>